

NAZIV PREDMETA		KORPORATIVNO UPRAVLJANJE				
Kod	DTT005	Godina studija	1.			
Nositelj/i predmeta	Mario Dadić, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	4			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	30	0
Status predmeta	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	- Razumjeti ulogu i važnost internih i eksternih mehanizama korporativnog upravljanja - Prepoznati razlike osnovnih teorijskih okvira korporativnog upravljanja - Shvatiti načela i zakonitosti korporativnog upravljanja - Razumjeti i usvojiti znanja i vještine upravljanja korporacijom u odnosu na pitanja moći, ovlasti i odgovornosti - Razumjeti važnost te načine primjene analize koncentracije vlasništva u odnosu na zastupljenost u predstavničkim tijelima organizacije - Razumjeti ulogu i međusobne odnose Uprave, Nadzornog odbora i Skupštine kroz zakonodavni i operativni okvir					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	- Opisati razliku između jednorazinskog, dvorazinskog i kontinentalnog modela korporativnog upravljanja. - Objasniti neke od načina mjerenja razvijenosti i zrelosti organizacije u odnosu na odabir mehanizama korporativne kontrole. - Objasniti korporativno upravljanje pomoću raznih aspekata korporativnog upravljanja. - Analizirati glavna obilježja i utjecaj etičkog kodeksa na specifičnosti korporativnog upravljanja u Republici Hrvatskoj. - Prezentirati simulaciju upravljanja korporacijom.					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave						
	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Uvod.Ciljevi.Obuhvat i sadržaji. Način izvođenja nastave. Način ocjenjivanja		
		2	vježbe	Uvodne smjernice u izradi simulacije za upravljanje korporacijom		
	2.	2	Predavanja	Uvod u korporativno upravljanje (pojam, održenje, područje rada i uloga korporativnog upravljanja).		
		2	vježbe	Analiza primjera dobre prakse		
	3.	2	Predavanja	Modeli poslovne organizacije, nastanak moderne korporacije, menadžerski kapitalizam		

		2	vježbe	Analiza specifičnosti modela poslovnih organizacija
	4.	2	Predavanja	Vlasnički pristup poduzeću, stakeholderski pristup poduzeću, problem koncentracije vlasništva, razdvajanje vlasništva od managementa
		2	vježbe	Analiza primjera dobre prakse
	5.	2	Predavanja	Specifičnosti područja korporativnog upravljanja i stupanj njihove integriranosti
		2	vježbe	Integriranost područja korporativnog upravljanja, prednosti i nedostaci internog komuniciranja
	6.	2	Predavanja	OECD-ova načela korporativnog upravljanja, interni i eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja
		2	vježbe	Analiza primjera dobre prakse
	7.	2	Predavanja	Sustavi korporativnog upravljanja. Konvergencija sustava korporativnog upravljanja
		2	vježbe	1. kolokvij
	8.	2	Predavanja	Teorijski okviri korporativnog upravljanja
		2	vježbe	Analiza primjera dobre prakse
	9.	2	Predavanja	Uloga uprave, nadzornog odbora i skupštine, pravna i zakonodavna regulativa
		2	vježbe	Analiza primjera dobre prakse
	10.	2	Predavanja	Korporativne financije, korporativno izvještavanje, kompenzacijski korporativni sustavi, interna kontrola i revizija
		2	vježbe	Analiza primjera dobre prakse
	11.	2	Predavanja	Kodeks korporativnog upravljanja
		2	vježbe	Analiza primjera dobre prakse
	12.	2	Predavanja	Uloga business intelligencea u korporativnom upravljanju,
		2	vježbe	Analiza europske prakse poslovnog izvještavanja
	13.	2	Predavanja	2. kolokvij
		2	vježbe	Prezentacija simulacije za upravljanje korporacijom

	14.	2	Predavanja	Nadzorni odbori i strateško upravljanje poduzećem		
		2	vježbe	Prezentacija simulacije za upravljanje korporacijom		
	15.	2	Predavanja	Provjera usvojenih ciljeva kolegija i ishoda učenja		
		2	vježbe	Prezentacija simulacije za upravljanje korporacijom		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	- Obavljanje svih propisanih studentskih zadataka. - Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	0,3 ECTS
	Ekperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	0,5 ECTS
	Kolokviji	0,5 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,2 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt	0,5 ECTS	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost Ai (%)	Udjel u ocjeni ki (%)	
	Rješavanje poslovnih slučajeva			50-100	20	
	Prvi kolokvij			50-100	40	
	Drugi kolokvij			50-100	40	

	ZAVRŠNA OCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Ispit (pisani)	50 - 100	80
	Prethodne aktivnosti (nazočnost, usmeni i pismeni seminarski rad)	50 - 100	20
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Ispit (pisani)	50 - 100	80
	Prethodne aktivnosti (nazočnost, usmeni i pismeni seminarski rad)	50 - 100	20
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji: $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2010.	3	
	2. Tipurić, D., Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb, 2006.	3	
Dopunska literatura	1. Barringer, B.R., Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Third Edition, Pearson, 2010. 2. Časopis Lider 3. Časopis Poslovni tjednik		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).		

	• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.